

Workshop



**BOLDLY
GO
ACADEMY**

Innovative Wert- versprechen durch User Centered Design

- Praxisorientiert:** Lernen Sie die einzelnen Phasen des User Centered Design-Prozesses anhand praktischer Beispiele
- Individuell:** Erkennen Sie die Bedürfnisse und Anforderungen Ihrer Nutzer durch den User Centered Design-Prozess
- Effizient:** Entwerfen Sie auf Basis dieser Erkenntnisse erste Scribbles für einen Paper Prototype

**Eintägiger
Workshop in
Frankfurt am Main**

**Workshop-Gebühr
pro Teilnehmer:
595,- € zzgl. 19% MwSt.**

**Begrenzt auf 15 Teilnehmer
Termine auf Anfrage**

**www.boldlygo.de/academy
Haben Sie Fragen? 069-244 5002-0**

Auch in Ihrem Unternehmen als Inhouse-Workshop buchbar!
Kontaktieren Sie uns einfach unter: event@boldlygo.de

Warum müssen Sie den Workshop besuchen?

In der derzeitigen Marktrealität werden Kunden von der rasant wachsenden Vielfalt von Produkten und Dienstleistungen in ihrem Kaufprozess überfordert. Die Aufgabe für Sie als Unternehmen ist es nun, die Herausforderung zu meistern, aus diesem Angebot mit einem genau auf Ihre Nutzer abgestimmten Produkt herauszustechen und sie damit möglichst langfristig zu binden. Dies gelingt nur unter der Voraussetzung, dass Sie die Nutzer Ihrer Produkte oder Services genau kennen. Sie wollen herausfinden, was Ihre Zielgruppe bewegt und was sie wirklich benötigt? Lernen Sie anhand auf Sie zugeschnittener praktischer Beispiele die Methode des User Centered Design kennen, um Ihre Nutzer zu begeistern.

Wer profitiert von dem Workshop und sollte teilnehmen?

- Manager und Geschäftsführer, die ihr Angebot genau auf ihre Nutzer abstimmen und sich von der Konkurrenz abheben möchten
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen IT, Design, Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement und Marketing, die erfahren möchten, wie sie anhand nutzerzentrierter Gestaltung ein einzigartiges und die Kundenbedürfnisse befriedigendes Produkt oder Service anbieten können

In diesem Workshop erfahren Sie,

- ... wie Sie tiefere Einblicke in die Bedürfnisse und Anforderungen Ihrer Nutzer erlangen
- ... wie Sie mehr über den Nutzungskontext und konkrete Use Cases Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung erfahren
- ... schnell, einfach und kostengünstig erste Prototypen auf Basis Ihrer Ideen und Erkenntnisse entwickeln
- ... Feedback zu Ihrem Prototyp einzuholen und diesen mittels iterativer Optimierungsprozesse weiterzuentwickeln – vom Scribble über den Paper Prototype bis zum Clickdummy

Praxis-Teil

Wir bitten Sie, uns im Vorfeld Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Idee zukommen zu lassen. Auf Basis Ihrer Informationen werden wir die Inhalte des Workshops an Ihren Projektstand und Ihr individuelles Unternehmensziel anpassen.

Workshop-Agenda

10:00 Uhr Workshop-Beginn:

Einführung

Einführung und Analyse der Nutzeranforderungen (mit praktischem Anteil)

- Grundlagen: Welche Phasen durchläuft der User Centered Design-Prozess?
- Analyse der Nutzeranforderungen und -bedürfnisse: Wie erfahre ich, wer meine Nutzer eigentlich sind und was sie wirklich wollen?
- Analyse des Nutzungskontexts: Wie, wann, wo und warum benötigen meine Nutzer mein Produkt oder meine Dienstleistung?

12:00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen

13:00 Uhr Beginn 2. Workshop-Teil:

Prototyping und User Acceptance Test (praktischer Teil)

- Erstellen erster Scribbles für einen Paper Prototype auf Basis der zuvor erarbeiteten Anforderungen
- Überprüfen des Konzeptes anhand eines User Acceptance Tests unter den Workshop-Teilnehmern
- Ausblick: Weiteres Vorgehen im Prototyping- und Entwicklungsprozess

18:00 Uhr Ende des Workshops + Gathering

www.boldlygo.de/academy

Auch in Ihrem Unternehmen als Inhouse-Workshop buchbar!
Kontaktieren Sie uns einfach unter: event@boldlygo.de

Inhouse Workshop

Dieser Workshop ist auch in modifizierter Form als Inhouse Workshop buchbar. Sprechen Sie uns gerne an.

Anmeldung

Per E-Mail: event@boldlygo.de oder Website-Formular: www.boldlygo.de/academy

Teilnahmegebühren

Die Gebühr für den eintägigen Workshop beträgt 595,- € zzgl. 19 % MwSt. pro Teilnehmer. Jede Anmeldung wird vom Veranstalter BOLDLY GO INDUSTRIES GmbH schriftlich bestätigt. In der Teilnahmegebühr sind die Kosten für Mittagessen, Getränke und Arbeitsunterlagen enthalten. Die Unterlagen sind das geistige Eigentum von BOLDLY GO INDUSTRIES. Das Copyright verbleibt entsprechend bei BOLDLY GO INDUSTRIES. Programmänderungen behalten wir uns vor. Der Workshop kann seitens des Veranstalters abgesagt oder verschoben werden, wenn die erforderliche Teilnehmeranzahl nicht erreicht wird. Weitere Informationen zu diesen Themen sowie den Themen Rücktritt, Haftung, Urheberrecht, Datenschutz und Widerrufsrecht finden Sie in unseren AGB

Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- € zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin schriftlich bei BOLDLY GO INDUSTRIES GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Veranstaltungsort

Das Seminar findet bei BOLDLY GO INDUSTRIES im Rotfeder-Ring 9, 60327 Frankfurt am Main statt.
Telefon: 069 / 2445002-0, E-Mail: event@boldlygo.de.

Übernachtungsmöglichkeiten und Reservierungen

Im Umkreis des Veranstaltungsortes in Frankfurt am Main stehen eine Vielzahl von Hotels zur Verfügung. Wir helfen Ihnen gerne bei der Auswahl und Reservierung.

Datenschutzhinweis

Die BOLDLY GO INDUSTRIES GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Informationen über weitere Angebote zu schicken. Wir informieren unsere Kunden außerdem telefonisch, per E-Mail oder Fax über für Sie interessante Weiterbildungsangebote, die den von ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.