BOLDLY GO
INDUSTRIES

BOLDLY GO ACADEMY – PROGRAMM 2020

WISSEN & FÄHIGKEITEN FÜR IHRE DIGITALE ZUKUNFT

What's in it for me?

Achtung! Bitte nicht weiterlesen, wenn Sie nach einem Allerweltsschulungsinstitut suchen. Lesen Sie weiter, wenn Sie einen Partner mit langjähriger Industrieerfahrung im B2B-Umfeld suchen, der Sie, Ihr Team oder Ihre gesamte Organisation in die digitale Zukunft führen soll! Mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne haben mit uns die Reise bereits angetreten. Kommen Sie auch an Bord!

Inhalt

1. Mit uns am Puls der Digitalisierung
2. Schreiten Sie mutig voran
3. Aus der Praxis für die Zukunft
4. Individualität gefällig?
5. Das Boldly Go Team
6. Academy nach Fachbereichen
7. Academy nach Themengebieten
8. Be Bold Space
9. Geschäftsbedingungen
10. Kontakt

1. Mit uns am Puls der Digitalisierung

Wir wissen, welchen Herausforderungen Unternehmen im Zuge ihrer Digitalisierungsinitiativen gegenüberstehen. Wir sind überzeugt, dass gerade in der heutigen Zeit Wissenstransfer, Vernetzung und Kollaboration dazu beitragen, die digitale Zukunft zu meistern und aus Menschen und Unternehmen „Disruptive Champions" zu machen: www.disruptivechampions.de

"Wir haben unser Geschäftsmodell einer vollkommenen Disruption unterzogen"

Peter Lauterbach, CEO der SPORTTOTAL AG, berichtet im Interview mit Andreas Jamm über die Notwendigkeit, sich auf neue, digitale Spiel- und Geschäftsfelder einzulassen und gibt hilfreiche Tipps, wie Unternehmensentscheider dem...

"Transformation wird von Menschen gemacht, nicht von Maschinen"

Dr. Michael Müller-Wünsch, CIO und Bereichsvorstand Technology der Otto GmbH & Co. KG, berichtet im Interview mit Andreas Jamm wie es dem ehemals klassischen Versandhändler gelang, sich durch eine sanfte...

„Transformation funktioniert im Grunde nach einer sehr einfachen Formel"

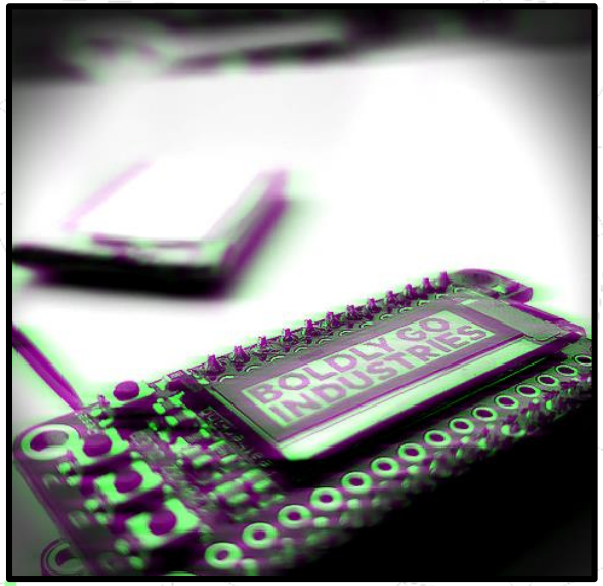
Klaus-Peter Fett, Chief Information und Digital Officer der Röchling-Gruppe, berichtet im Interview mit Andreas Jamm, wie eine digitale Transformation gelingt und gibt wertvolle Einsichten, wie die Röchling-Gruppe Digital- und Innovationsthemen...

Digitalisierung, 4.0 und Hidden Champions - kein Grund zur Klage?

Gastbeitrag von Dr. Winfried Felser. In den vergangenen Wochen hatte ich die große Freude, mich mit dem Erfinder des Hidden Champions-Begriffs – Professor Herman Simon – über die Zukunftsfähigkeit dieser Unternehmen...

2. Schreiten Sie mutig voran

Der digitale Wandel beeinflusst Menschen, Unternehmen, Branchen und ganze Märkte. Der entscheidende Wissensvorsprung wird zum unausweichlichen Wettbewerbsvorteil. Boldly Go steht hierbei sinnbildlich für das mutige Voranschreiten in die digitalen Sphären. Mit unseren Academy-Angeboten unterstützen und begleiten wir Sie dabei. Unsere Mission ist es, Ihnen State-of-the-Art-Wissen und Methoden des digitalen Zeitalters so zu vermitteln, dass Sie diese in der Praxis anwenden können. Unsere jahrelange Expertise sowie das Know-how unserer Partner, wie u.a. SAP oder Siemens, fließen in unsere Academy ein.



Wer sollte teilnehmen?

Unsere Academy-Angebote richten sich an Geschäftsführer, Vorstände, Fach- und Führungskräfte sowie ganze Teams und Gruppen. Ausgewählte Trainer & Coaches begleiten Sie und qualifizieren Sie für die Herausforderungen in der digitalen Ära.

3. Aus der Praxis in die Zukunft

Unser Fokus = Digitalisierung! Unsere Academy-Angebote konzentrieren sich hierbei speziell auf Themengebiete, mit denen sich ganze Organisationen und einzelne Fachbereiche in mittelständischen Unternehmen und Konzernen zukünftig beschäftigen müssen. Unsere Trainer & Coaches sind auch erfahrene Beraterinnen und Berater. Sie kennen die Herausforderungen, denen Menschen und Organisationen in der digitalen Zukunft gegenüberstehen und geben Ihnen das Rüstzeug an die Hand, diese zu meistern.

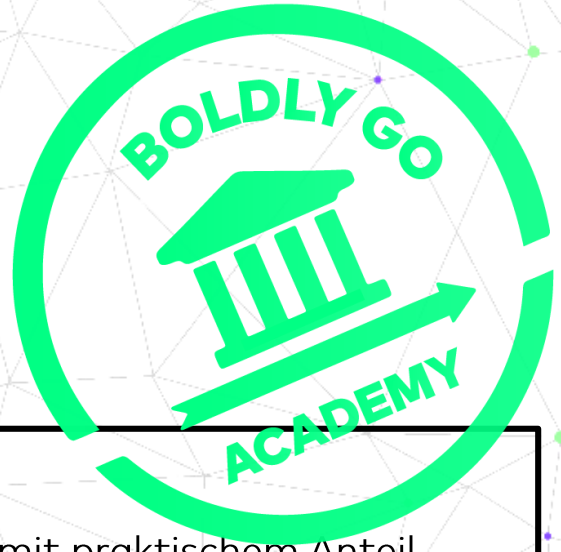
Unternehmen, die sich für uns entschieden haben:

Auswahl: EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Volkswagen Aktiengesellschaft, Opel Automobile GmbH, SAP SE, BwFuhrparkService GmbH, Mazars GmbH & Co. KG, KAMAX Holding GmbH & Co. KG, Kostal Gruppe, Elopak, Siemens Aktiengesellschaft, Audi AG, Ergo Group Aktiengesellschaft, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG, Vaillant, Merck KGaA

...uvm.

4. Mehr Individualität gefällig?

Wir wissen: Jeder Mensch und jede Organisation funktioniert anders. Neben unserem Academy-Programm entwickeln wir deshalb auch Formate, die auf Ihr Themengebiet oder Ihren Fachbereich zugeschnitten sind. Individualisierter Wissenstransfer aus der Praxis. Schöpfen Sie aus unserem innovativen Fundus!



Digital Hotline (ab 10 Minuten)
Individuelle Telefonberatung rund um Digitalisierungsthemen

Sprechstunde (1 Stunde)
Interaktive Q&A Session zu individuellen Themen

Vorträge (1-2 Stunden)
Impulse zu digitalen Top-Themen

Workshops (4-8 Stunden)
Intensiver Wissenstransfer mit praktischen Übungen

Meetups (4-8 Stunden)
Diskussionen und Aktionen im offenen Format-Mix

Trainings (1-2 Tage)
Vertiefende Themenbehandlung mit praktischem Anteil

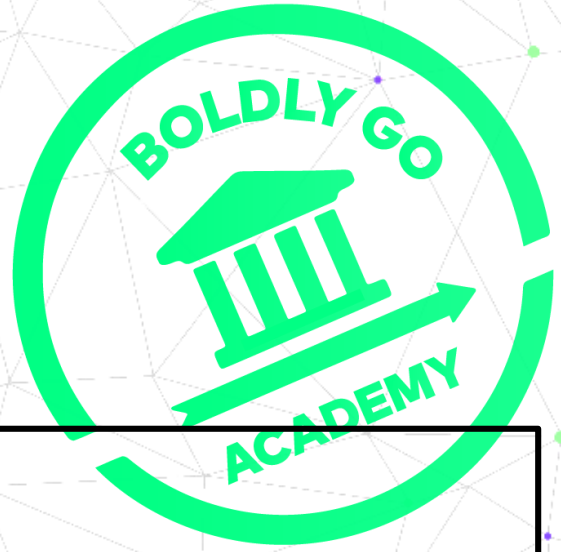
Safaris (1-2 Tage)
Thematische Gruppen-Reisen in digitale Welten

Hackathons (3-5 Tage)
Entwicklung digitaler Services im Schnellverfahren

Coachings (individuell)
Begleitende Beratung und Betreuung

Corporate Academies (individuell)
Zugeschnittene Entwicklungsformate unter Ihrer Flagge

Unsere Teilnehmer kommen aus den unterschiedlichsten Industrien und arbeiten für Unternehmen unterschiedlichster Größenordnung. Das Thema Digitalisierung stellt für jedes einzelne Unternehmen eine individuelle Herausforderung dar. Wir schöpfen aus einem Repertoire an Wissen und Fähigkeiten, um uns genau Ihren individuellen Aufgaben- und Fragestellungen zu widmen. Neben unseren Academy-Programmangeboten nach Themengebieten und Fachbereichen, bieten wir auf Anfrage auch Spezial-Workshops, -Seminare, -Trainings an. Titel-Auswahl:



Digitalisierung für Hidden Champions

Predictive Maintenance in der Prozessindustrie

Smart Services für Stadtwerke

Blockchain-Technologie für die Pharmaindustrie

HR Innovation für mittelständische Unternehmen

5. Special: Agile Escape Room

Erfolgsprinzipien agiler Zusammenarbeit spielerisch erleben!

Sie sind Geschäftsführer, Führungskraft oder Projektleiter und überlegen, wie Ihre Organisation und Ihre Mitarbeiter von agilen Arbeitsprinzipien profitieren können? Dann reisen Sie mit Ihren Kollegen in unserem mobilen Agile Escape Room „Zurück in die Zukunft". Erleben Sie agiles Arbeiten haut- und praxisnah.

Sprint 1: Intro Impulssession: „Agiles Arbeiten"? – Hintergrund und Ziele.	**Learning 1** Ich verstehe, was Agilität für mich und meine Organisation bedeutet.
Sprint 2: Mission Einführung und Teilnahme am Agile Escape Room und die zu lösenden Aufgaben.	**Learning 2** Ich habe die Grundwerte von Agilität spielerisch erlebt.
Sprint 3: Retro Agile Werte & Leitprinzipien, Rollenverständnis für die Arbeit in agilen Teams.	**Learning 3** Ich kenne die Erfolgsprinzipien agiler Zusammenarbeit.

Das sagen die Teilnehmer:

„Was für ein Spaß. Endlich habe auch ich verstanden, was Agilität für mich und unsere Organisation bedeutet."

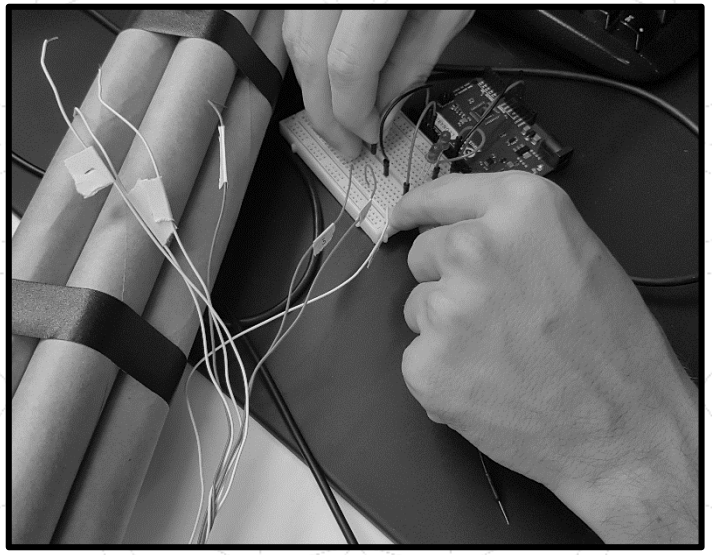
„Ein außerordentliches Format. Unser Team ist jetzt voll motiviert, das Thema Agilität anzugehen."

„Für mich eine Erleuchtung. Der spielerische Zugang zum Thema hat mich überzeugt."

„Der Agile Escape Room ist definitiv etwas für unser Management"

5. Special: Agile Escape Room

Stehen Sie vor der Herausforderung, Ihre Kollegen oder Ihr Management von agilen Arbeitsmethoden zu begeistern? Dann besuchen Sie den Agile Escape Room und erleben Sie agiles Arbeiten haut- und praxisnah. Mit Spaß und Spannung vermitteln wir agile Prinzipien und wie Sie deren Key-Learnings in Ihren Projektalltag übertragen können. Das Eventkonzept stellt eine spielerische Teambuilding-Maßnahme dar, die die Zusammenarbeit verbessert und nüchterne Seminarinhalte durch Gamification vermittelt.



5. Ihr Academy-Team

Unser interdisziplinäres Kern-Team besteht aus professionellen Trainern & Coaches. Eins können wir Ihnen garantieren: Alle leben Digitalisierung, Innovation und Agilität. Alle sind Meister Ihres Fachs. Eine kleine Auswahl gefällig?

Andreas Jamm
Business Transformation

Digital Leadership &
Digitale Transformation

Diana Gummer
Strategy & Innovation

Agile Coach,
Digitalisierungsstrategien,
Service- und
Kompetenzentwicklung

Simon Gineiger
Technology

Technology Coach, Fokus
auf Innovationsmethodik
im IoT-Kontext

Julia Auerbach
Experience & Design

Design Thinking,
Innovation Design, User &
Customer Experience

Weitere Boldly Trainer & Coaches ...

... sowie ein großes
Netzwerk von
Digitalisierungsexperten

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

Übersicht nach Fachbereichen

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

Übersicht nach Fachbereichen

C-Level & Executives	IT & Digital Tech	Design & Product Development	Business Development	Human Resources	Marketing & Sales	Finance & Controlling
Das 1x1 der Digitalen Transformation	Das Agile 1x1 (Kick-Off)	Innovations- & Kreativmethodik	Future Business Opportunities	Digital Transformation 1x1	Smart Service Design	Monetarisierung von Smart Services
Das Agile 1x1 (Kick-Off)	Agile Methods	Customer Insights durch nutzerzentrierte Methoden	Business Model Bootcamp	HR Tech Innovation	Sales Success: Smart Services verkaufen	Business Model Bootcamp
Agile Leadership	SCRUM: Roles, Rules & Elements	Das Agile 1x1 (Kick-Off)	Monetarisierung von Smart Services	Das Agile 1x1 (Kick-Off)	Nachhaltige Kundenbindung*	Agile Risk Controlling*
Agile Organization	Customer Insights durch nutzerzentrierte Methoden	Agile Methods	Das Agile 1x1 (Kick-Off)	Agile Organization	IoT enabled Marketing*	
Agile Methods	DevOps	Future Opportunities Ideation	Agile Methods	Special: Agile Escape Room	Innovative Sales Pitch*	
Agile, teamübergreifende Projektkoordination	Prototyping: Ideen visualisieren	Smart Service Design	Agile Risk Controlling*	New Work 1x1*	Tech, Trend & Innovation Labs*	
I4.0 & IIoT Opportunities (Digital Strategy)*	Speed Project: Proof of Concept	Enterprise Blockchain Bootcamp				
Data Science Opportunities*	SAP Fiori / SAP UI5	Tech, Trend & Innovation Labs*				
New Work Opportunities*	Enterprise Blockchain Bootcamp					
Tech, Trend & Innovation Labs*	Tech, Trend & Innovation Labs*					

*** Details auf Anfrage...**

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

C-Level & Executives

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

TRAINING: DAS 1x1 DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Warum muss ich teilnehmen?

Die fortschreitende Digitale Transformation verändert Märkte und Unternehmen. Neue Technologien und Services bedrohen herkömmliche Geschäftsmodelle. Konzerne investieren Millionen, um im Wettlauf der Digitalisierung Schritt halten zu können.

Aber wie profitieren Mittelständler davon und was sollten Sie tun, um auch in Zukunft relevant und wettbewerbsfähig zu bleiben? Für Unternehmer, Fach- und Führungskräfte ist es unverzichtbar, sich mit den Folgen und Chancen der digitalen Veränderung auseinanderzusetzen.

Was lerne ich?

- Digitale Transformation: Bedeutung & Einführung
- Übersicht zu Trends und den wichtigsten Innovationstreibern und Verständnis über neue Markt- und Kundenanforderungen
- Das Transformations-Paradigma: Innovate, Design, Transform
- Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren
- Erfolgsfaktoren einer Digitalen Transformation
- Vorgehensmodell und Roadmap
- Offene Fragen & Next Steps: Sie fragen, wir antworten

Was nehme ich mit?

Erkennen Sie die Chancen der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen, erfahren Sie, auf welche Erfolgsfaktoren es bei einer digitalen Transformation ankommt und lernen Sie die Grundprinzipien und Methoden im Digitalen Transformationsprozess kennen.

Wir liefern Ihnen konkrete Antworten und praktische Hilfestellungen, wie Sie Ihr Unternehmen für die digitale Zukunft rüsten und Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig gestalten.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

TRAINING: DIGITAL TRANSFORMATION

Warum muss ich teilnehmen?

Die fortschreitende Digitale Transformation verändert Märkte und Unternehmen. Neue Technologien und Services bedrohen herkömmliche Geschäftsmodelle. Konzerne investieren Millionen, um im Wettlauf der Digitalisierung Schritt halten zu können.

Aber wie profitieren Mittelständler davon und was sollten Sie tun, um auch in Zukunft relevant und wettbewerbsfähig zu bleiben? Für Unternehmer, Fach- und Führungskräfte ist es unverzichtbar, sich mit den Folgen und Chancen der digitalen Veränderung auseinanderzusetzen.

Was lerne ich?

Tag 1: Digitale Transformation verstehen

- Bedeutung, Trends, Treiber, Chancen und Risiken
- Einfluss der Digitalen Transformation auf Märkte, Unternehmen und deren Geschäftsmodelle

Tag 2: Chancen der Digitalen Transformation erkennen

- Methoden zur Erkennung von Digitalisierungschancen
- Beurteilung und wirtschaftliche Betrachtung eigener Ideen und Ansätze für die Digitale Transformation

Tag 3: Digitale Transformation erfolgreich leben

- Wie erarbeite ich eine Digital Transformation Roadmap?
- Was sind die Erfolgsfaktoren, um die Roadmap praktisch umzusetzen? Wo liegen Hürden?
- Fähigkeiten und Mindset für das digitale Zeitalter

Was nehme ich mit?

Erkennen Sie die Chancen der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen, erfahren Sie, auf welche Erfolgsfaktoren es bei einer digitalen Transformation ankommt und lernen Sie die Grundprinzipien und Methoden im Digitalen Transformationsprozess kennen.

Wir liefern Ihnen konkrete Antworten und praktische Hilfestellungen, wie Sie Ihr Unternehmen für die digitale Zukunft rüsten und Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig gestalten.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 3 Tage

TRAINER: **2x** Strategie & Innovation

PREIS*: **2.395 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

TRAINING: DAS AGILE 1X1 (KICK-OFF-MODUL)

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen endlich verstehen, was sich hinter dem Buzzword „Agilität" verbirgt und wie Sie dieses Thema in Ihrem Unternehmen etablieren und leben können?

Sie wollen nun einen Einblick bekommen, wie Sie mit der neuen Denkweise zu der notwendigen Flexibilität und Dynamik gelangen, um auf Marktveränderungen zu reagieren und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken?

Was lerne ich?

Impulssession:

- Agilität? Warum und wann? – Digitalisierung und relevante Treiber, Herausforderungen, Trends, Best Practices
- Gemeinsames Grundverständnis: Begriffsabgrenzung, Mythen, Agile Werte, Prinzipien, Techniken

Interaktive Workshop Session:

- Ist-Aufnahme – Agilität in Ihrem Unternehmen: Bedeutung, aktuelles Ist-Erleben
- Veränderung von Leadership-Rollen
- Erste Schritte auf dem persönlichen Weg in Richtung Agilität – Wie können Sie das Thema Agilität in Ihrem Unternehmen angehen?

Was nehme ich mit?

Erstes Verständnis über die Basics von Agilität und eine Auswahl relevanter Themenschwerpunkte, die im Anschluss als Coaching- & Workshop-Module im Team durchgeführt werden können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 0,5 Tage

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **700 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

TRAINING: AGILE LEADERSHIP

Warum muss ich teilnehmen?

Als Aufsichtsrats- oder Vorstandsmitglied, Geschäftsführer oder Führungskraft sitzen Sie auch in der digitalen Ära am Steuer Ihrer Organisation und sind dafür verantwortlich, diese in eine erfolgreiche Zukunft zu navigieren.

Sie wollen verstehen, wie sich Ihre Rolle als Führungsposition zukünftig verändert?

Sie benötigen ein Verständnis, wie Sie Ihre Teams befähigen und coachen können und wie Sie agile Werte & Kultur in Ihrem Unternehmen fördern können?

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agile: Warum, wann und wie? (Trends, Herausforderungen, Digitalisierung verstehen)
- Begriffsabgrenzung, Mythen, Best Practices
- Agile Werte, Prinzipien, Techniken
- Agilität in Ihrer Organisation: Bedeutung und Handlungsmöglichkeiten

Digital Leadership-Modul:

- Agile Leader: Welche Kompetenzen brauchen Sie?
- Agile Teams führen: Neues Rollenverständnis, neues Führungsverständnis (Befähigung & Coaching statt Kontrolle, hierarchische Führung & Kontrolle)
- Kulturwandel & Purpose vorantreiben und etablieren
- Aufbau selbstorganisierter Teams (Signale des „Loslassens“ vermitteln und sichtbar machen)

Was nehme ich mit?

Agilität verhilft Organisationen zu der notwendigen Flexibilität und Dynamik, auf Marktveränderungen zu reagieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Unser Ziel ist es, Sie persönlich und Ihre Organisation mit neuen Arbeitspraktiken, neuen Führungsansätzen und neuen Organisationsformen auf Basis agiler Prinzipien vertraut zu machen, damit Sie und Ihre Mitarbeiter auch in Zukunft erfolgreich sind.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

TRAINING: AGILE ORGANIZATION

Warum muss ich teilnehmen?

Als Aufsichtsrats- oder Vorstandsmitglied, Geschäftsführer oder Führungskraft sitzen Sie auch in der digitalen Ära am Steuer Ihrer Organisation und sind dafür verantwortlich, diese in eine erfolgreiche Zukunft zu navigieren.

Sie wollen nun Gestaltungsmuster und neue Organisationsmodelle kennenlernen und ein Verständnis dafür bekommen, wie sich Ihre Organisation verändern wird?

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agile: Warum, wann und wie?
  (Trends, Herausforderungen, Digitalisierung verstehen)
- Begriffsabgrenzung, Mythen, Best Practices
- Agile Werte, Prinzipien, Techniken
- Agilität in Ihrer Organisation: Bedeutung und Handlungsmöglichkeiten

Agile Organization-Modul:

- New Work: Agile Organisationsmodelle, Agile Kultur
- Agile Organisationsmuster: (Meeting & Moderation, Entscheidungsfindung, Projektorganisation, Zusammenarbeit,...)
- Bedeutung von Vision, Rollen, Kultur, Kundenbeziehungen, Rolle von Personal

Was nehme ich mit?

Agilität verhilft Organisationen zu der notwendigen Flexibilität und Dynamik, auf Marktveränderungen zu reagieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Unser Ziel ist es, Sie persönlich und Ihre Organisation mit neuen Arbeitspraktiken, neuen Führungsansätzen und neuen Organisationsformen auf Basis agiler Prinzipien vertraut zu machen, damit Sie und Ihre Mitarbeiter auch in Zukunft erfolgreich sind.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

TRAINING: AGILE METHODS

Warum muss ich teilnehmen?

Sie haben bereits von agilen Methoden gehört, wollen diese Methoden, Techniken & Tools nun aber verstehen, um diese in passenden Anwendungsfällen innerhalb Ihres Unternehmens anwenden zu können?

Sie wollen in die Fähigkeit investieren, sich schnell neuen Marktrealitäten anzupassen oder diese auch zu gestalten?

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agile: Warum, wann und wie? (Trends, Herausforderungen, Digitalisierung verstehen)
- Begriffsabgrenzung, Mythen, Best Practices
- Agile Werte, Prinzipien, Techniken
- Agilität in Ihrer Organisation: Bedeutung und Handlungsmöglichkeiten, Ist-Erleben

Agile Methoden Modul:

- Welche Anwendungsfälle innerhalb Ihres Unternehmens erfordern agile Vorgehensweisen? (Stacey Matrix, Cynefin Framework)
- Landkarte agiler Methoden, Frameworks, Tools (Design Thinking, Lean, Scrum, Kanban, Business Model Canvas,...) Welche Methode / Tool eignet sich für welches Nutzungsszenario?

Was nehme ich mit?

Sie lernen die bekanntesten agilen Methoden, die Werte und Prinzipien agiler Arbeit und die Rollen praktisch kennen und wie Sie diese in Ihrem Arbeitsumfeld nutzen können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

TRAINING: TEAMÜBERGREIFENDE PROJEKTKOORDINATION AGIL GESTALTEN

Warum muss ich teilnehmen?

Die Einflüsse der Digitalisierung sind in Ihrem Arbeitsumfeld spürbar. Die Komplexität nimmt zu, unvorhersehbare Anforderungen kommen auf Sie zu, alles muss schneller und innovativer werden. Es gilt, sich den neuen Marktrealitäten und neuen Kundenanforderungen zu stellen.

Sie stehen vor der Herausforderung, Veränderungen frühzeitig zu erkennen und mit der neuen Dynamik, Komplexität und Unplanbarkeit umgehen zu können.

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agilität? Warum und wann? – Digitalisierung und relevante Treiber, Herausforderungen, Trends, Best Practices
- Gemeinsames Grundverständnis: Begriffsabgrenzung, Mythen, Agile Werte, Prinzipien, Techniken

Bedarfsgerechtes Coaching:

- Prinzipien, Muster der Projektorganisation (Rollen, Events und Artefakte)
- Agile Formate & Muster für teamübergreifende Moderation und Projektkoordination

Was nehme ich mit?

Wir befähigen Sie zu agiler, teamübergreifender Projektkoordination, indem wir Ihnen Tools, Methoden und Praktiken an die Hand geben, die ständige Transparenz, Überprüfung und Anpassung ermöglichen, um so erfolgreiche Projekte koordinieren zu können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

TRAINING: INDUSTRY 4.0 & IOT OPPORTUNITIES

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen die Chancen der Digitalisierung und des Internet of Things für Ihr Unternehmen verstehen?

Dieses Wissen möchten Sie nutzen, um zielgerichtet erste, digitale Potenziale und Ideenstoßrichtungen für Ihren zukünftigen Unternehmenserfolg zu generieren?

Was lerne ich?

Tag 1: IoT verstehen & Potenziale identifizieren

- Einführung: Industrie 4.0 & Internet of Things
- Auswirkungen und strategische Bedeutungen
- Technologie: Komponenten einer IoT-Lösung (Architektur), Datensicherheit, Kernfunktionalitäten
- Best Practices & Champions
- Interaktive Session: Ideation über mögliche Potenziale in Ihrem Unternehmen, erste Vision: Wo geht die Reise hin?

Tag 2: IoT monetarisieren und risikominimiert starten

- Impulse: IoT monetarisieren
- IoT im eigenen Unternehmen: Typischen Rollen, Hürden, Ziele & Szenarien
- Realisierung von Digitalisierungsprojekten: Methoden & Vorgehen
- Impuls: Minimum Viable Product – Risiko kalkulierbar machen & mit ersten Use Cases schnell starten

Was nehme ich mit?

Sie lernen die Relevanz von IoT im Industriekontext kennen und wie Sie die richtigen Startpunkte finden, um Ihre IoT-Strategie und Ziele erfolgreich umzusetzen.

Wir zeigen Ihnen auf, welche ersten Schritte Sie im IoT Umfeld machen können und wie Sie durch agile Methoden Ihre IoT-Projekte durchführen und das Risiko kalkulierbar machen.

Die interaktiven Sessions führen zu einem ersten Ideenpool von möglichen Stoßrichtungen.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 2 Tage

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x Technologie

PREIS*: **2.395 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

WORKSHOP: DATA SCIENCE OPPORTUNITIES

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen Ihre Datenpotenziale erkennen und verstehen, um diese für den entscheidenden Informations- und Wissensvorsprung zu nutzen?

Was lerne ich?

Tag 1: Einführung & Begriffsdefinition

- Technologie-Impulse: Data Science-Grundbegriffe, Ansätze, Werkzeuge, Methoden und Fallbeispiele
- Praxis-Impulse: Datenrelevanz für Ihren Geschäftserfolg
- Wie können meine Produkte und Services von den bestehenden Daten profitieren?

Tag 2: Data Science Business Cases & Potenziale

- Technologie-Impulse: Architektur
- Einsatzmöglichkeiten verschiedener Modelle, Vorgehensweisen und Technologien – wann nutze ich was?
- Beurteilung & wirtschaftliche Betrachtung eigener Ideen und Ansätze für den Einsatz von Data Science-Technologien in Ihrem Unternehmen
- Wie identifiziere und überzeuge ich meine Stakeholder, das Thema Data Science anzugehen?

Was nehme ich mit?

Erkennen Sie die Chancen von Data Science für Ihr Unternehmen.

Erhalten Sie konkrete Antworten und praktische Hilfestellungen, wie Sie Ihr Unternehmen auf die datenbasierte Zukunft vorbereiten und Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig gestalten.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 3 – 7 Personen

DAUER: 2 Tage

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x Technologie

PREIS*: **2.395 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

Fachbereich: IT & Digital

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING: DAS AGILE 1X1 (KICK-OFF-MODUL)

Warum muss ich teilnehmen?

Sie spüren die Einflüsse der Digitalisierung in Ihrem Arbeitsumfeld. Die Komplexität nimmt zu, neue und unvorhersehbare Anforderungen werden an Sie gestellt.

Sowohl Führungskräfte, als auch Mitarbeiter müssen sich in ihrer Arbeitsweise an diese neuen Marktrealitäten und Kundenanforderungen anpassen. Aber wie?

Agilität geistert als Buzzword durch die Unternehmen - Sie wollen endlich wirklich verstehen, was sich hinter diesem Wording versteckt und wie Sie Agilität für zukünftige Herausforderungen nutzen können?

Was lerne ich?

Impulssession:

- Agilität? Warum und wann? – Digitalisierung und relevante Treiber, Herausforderungen, Trends, Best Practices
- Gemeinsames Grundverständnis: Begriffsabgrenzung, Mythen, Agile Werte, Prinzipien, Techniken

Interaktive Workshop Session:

- Ist-Aufnahme – Agilität in Ihrem Unternehmen: Bedeutung, aktuelles Ist-Erleben
- Erste Schritte auf dem persönlichen Weg in Richtung Agilität – Wie können Sie das Thema Agilität in Ihrem Unternehmen angehen?

Was nehme ich mit?

Erstes Verständnis über die Basics von Agilität und eine Auswahl relevanter Themenschwerpunkte, die im Anschluss als Coaching- & Workshop-Module im Team durchgeführt werden können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 0,5 Tage

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **700 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING: AGILE METHODS

Warum muss ich teilnehmen?

Sie haben bereits von agilen Methoden gehört, wollen diese Methoden, Techniken & Tools nun aber verstehen, um diese in passenden Anwendungsfällen innerhalb Ihres Unternehmens anwenden zu können?

Sie wollen in die Fähigkeit investieren, sich schnell neuen Marktrealitäten anzupassen oder diese auch zu gestalten?

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agile: Warum, wann und wie?
  (Trends, Herausforderungen, Digitalisierung verstehen)
- Begriffsabgrenzung, Mythen, Best Practices
- Agile Werte, Prinzipien, Techniken
- Agilität in Ihrer Organisation: Bedeutung und Handlungsmöglichkeiten, Ist-Erleben

Agile Methoden-Modul:

- Welche Anwendungsfälle innerhalb Ihres Unternehmens erfordern agile Vorgehensweisen? (Stacey Matrix, Cynefin Framework)
- Landkarte agiler Methoden, Frameworks, Tools (Design Thinking, Lean, Scrum, Kanban, Business Model Canvas,...)
  Welche Methode / Tool eignet sich für welches Nutzungsszenario?

Was nehme ich mit?

Sie lernen die bekanntesten agilen Methoden, die Werte und Prinzipien agiler Arbeit und die Rollen praktisch kennen und wie Sie diese in Ihrem Arbeitsumfeld nutzen können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING: SCRUM - RULES, ROLES, ELEMENTS

Warum muss ich teilnehmen?

Die Einflüsse der Digitalisierung sind in Ihrem Arbeitsumfeld spürbar. Die Komplexität nimmt zu, unvorhersehbare Anforderungen kommen auf Sie zu, alles muss schneller und innovativer werden. Es gilt, sich den neuen Marktrealitäten und neuen Kundenanforderungen zu stellen.

Sie stehen vor der Herausforderung, Veränderungen frühzeitig zu erkennen und mit der neuen Dynamik, Komplexität und Unplanbarkeit umgehen zu können.

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agilität? Warum und wann? – Digitalisierung und relevante Treiber, Herausforderungen, Trends, Best Practices
- Gemeinsames Grundverständnis: Begriffsabgrenzung, Mythen, Agile Werte, Prinzipien, Techniken

Scrum-Modul:

- Komplexe Projekte durch Anwendung von SCRUM vereinfachen
- Scrum-Rollen, Elemente und Regeln
- Sprint und Sprint-Events

Was nehme ich mit?

Wir geben Ihnen einen Überblick über das Thema Agilität. Fokus der Schulung liegt auf dem agilen Framework SCRUM und wie Sie damit komplexe Projekte vereinfachen können. Entwickeln Sie durch neue Arbeitsweisen eine Dynamik, um mit der neuen Komplexität und Unplanbarkeit umzugehen.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING: CUSTOMER INSIGHTS DURCH NUTZERZENTRIERTE METHODEN

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen kreative Möglichkeiten – weg vom klassischen Requirements Engineering – kennenlernen, um nutzer- bzw. kundenzentrierte Anwendungen und Lösungen zu generieren und Ihre Kunden durch empirisches Vorgehen in den gesamten Prozess miteinzubeziehen?

Sie wollen die Innovationskraft und Agilität Ihres Unternehmens stärken, um auf verändernde Marktgegebenheiten und wechselnde Kundenanforderungen reagieren zu können?

Was lerne ich?

Tag 1: Customer Insights Training

- Überblick über Grundlagen, Prinzipien, Mindset und Regeln in einem kundenzentrierten Entwicklungs- und Innovationsansatz für zukünftige Projekte
- Erfolgsbeispiele aus der Praxis
- Kennenlernen der einzelnen Phasen „Kundenverständnis, Problemdefinition, kreative Ideation, Prototyping und Testen" inklusive der jeweiligen Methoden und Tools
- Erproben der Methoden, Tools und Vorgehensweisen im interaktiven Setting anhand kleiner praktischer Übungen

Tag 2: Pilot-Workshop

- Methoden und Vorgehen anhand eines beispielhaften Kundenproblems im gemeinsamen Workshop anwenden

Was nehme ich mit?

Theoretisches und praktisches Verständnis über den Einsatz und die Potenziale von nutzerzentrierten Methoden im Arbeitsalltag, um Innovationen zu fördern und ein besseres Kundenverständnis zu erlangen.

So können Sie zukünftig Ihre Kunden und deren Anforderungen von Anfang an in den Entwicklungs- und Innovationsprozess einfließen lassen.

Die Mischung aus Wissensvermittlung und praktischem Pilot-Workshop führt zu nachhaltigen Ergebnissen bei den Teilnehmern.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
min. 8 - 10 Personen

DAUER:
2 Tage

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x User Experience

PREIS*:
1.550 ,- € p. P. zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING / HACKATHON: DEVOPS

Warum muss ich teilnehmen?

Sie möchten mit agilen Konzepten in der IT konkret werden und Ihre Mitarbeiter befähigen, wertsteigernde Veränderungen schnell, unkompliziert und kontinuierlich durchzuführen? An Software zu arbeiten soll so einfach wie möglich sein, damit sich Technologen auf den kreativen Teil Ihrer Arbeit konzentrieren können?
DevOps zeigt durch konkrete Werkzeuge und Methoden einen Pfad zur Verschmelzung von Development (Entwicklung) und Operations (Betrieb) auf.

Voraussetzung: Grundverständnis agiler Prinzipien oder Teilnahme an Agile 1x1 Kick-Off Workshop

Was lerne ich?

Einführungssession:

- Agile Organisation und agile IT: Gemeinsames Grundverständnis
- DevOps: Kulturleitfaden oder Werkzeugkasten? Kernkonzepte, Prinzipien und Werte
- Tools, Methoden & Vorgehen: Überblick zu Jenkins, GitLab, Kubernetes, Docker, Terraform, Ansible und Konsorten

Interaktive Hacking Sessions:

- DevOps-Potenziale in Ihrem Unternehmen: Aktuelles Ist-Erleben, Bedeutung, Ideen (Ideation im Design-Thinking-Format)
- Hacking: DevOps-Tools selbst erleben

Was nehme ich mit?

- Fachliches und methodisches Wissensfundament zur Einführung von DevOps in Ihrer Organisation
- Klares gemeinsames Verständnis von Wert und Nutzen für das gesamte Unternehmen, sowie Bewertung erster Ideen
- Erste praktische Erfahrungen durch interaktive Hacking Sessions

Mitarbeiter werden durch DevOps zur Selbstorganisation befähigt und entscheidungslose Aufgaben werden automatisiert.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
min. 4 – 6Personen

DAUER:
2 Tage

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x Technologie

PREIS*:
1.550 ,- € p. P. zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING: PROTOTYPING – IDEEN VISUALISIEREN

Warum muss ich teilnehmen?

Sie möchten Technologien erlebbar und Ihre Use Cases greifbar machen oder erste Ideen schnell und risikominimiert erlebbar machen?

Um erste Ideen zu visualisieren, besser zu verstehen und ein erstes Feedback einzuholen, müssen Sie selbst kein Designer sein oder auf ein User Experience Team angewiesen sein. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ideen selbst skizzieren und erlebbar machen können.

Was lerne ich?

Einführung & Impulse:

- User Centered Design: Bedeutung und Grundverständnis
- Kennenlernen von Methoden und Tools des Prototypings: Wie Sie erste Ideen schnell visualisieren und erlebbar machen können?
- Landkarte an Methoden und deren Anwendungskontext (Paper-Prototyping, Lego Serious Play, Low- & High-Fidelity-Prototyp, Clickdummy, Wireframes,...)

Interaktive Session:

- Erproben der Methode: Entwicklung eines ersten Paper-Prototypen auf Basis einer vorhandenen Idee

Optionales Add-On durch unser UX-Team (Invest 1 PT):

- Weiterentwicklung der erarbeiteten Paper-Prototypen zu einem klickbaren Low-Fidelity Prototyp

Was nehme ich mit?

Erleben Sie Innovationen im Schnellverfahren – In nur 5 Tagen von der Idee zur digitalen Anwendung in Form eines Ckickdummys.

Ergebnis ist ein (IoT) Use Case und ein klickbarer, digitaler Prototyp unter Anwendung von User Centered Design.

Schnell und einfach Ideen visualisieren

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 - 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **2x** User Experience

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

HACKATHON: SPEED PROJECT – PROOF OF CONCEPT

Warum muss ich teilnehmen?

Sie möchten disruptive Technologien erlebbar und an minimalen, nutzerzentrierten (IoT) Use Cases greifbar machen und diese im Schnellverfahren auf technologische Machbarkeit testen?

Vorrangig SAP Leonardo oder Siemens Mindsphere, aber auch nach Wunsch auf Basis anderer Technologien.

Was lerne ich?

- **Tag 1: Innovation Design & Use Case Scoping**
  Schärfung zum digitalen Use Case mit kundenzentriertem Mehrwertpotenzial
- **Tag 2: User Story & Mockup Design**
  Nutzerzentriertes Anwendungsdesign für begeisternde User Experience
- **Tag 3: Entwicklung Applikation**
  Für Cloud Platform entwickelte App auf Basis der nutzerzentrierten Designs
- **Tag 4: Einbindung in die Cloud Platform**
  In Cloud Platform eingebundene App
- **Tag 5: Präsentation im Unternehmen**
  Vorstellung der innovativen Lösung im Unternehmen, begleitet durch BGO

Was nehme ich mit?

Erleben Sie Innovationen im Schnellverfahren – In nur 5 Tagen von der Idee zur Verprobung eines digitalen (IoT) Use Cases:

Ergebnis ist ein (IoT) Use Case und technologischer Proof of Concept mit nutzerzentriertem Design für den anschließenden Markttest.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
max. 5 Personen

DAUER:
5 Tage

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
2x Technologie
2x User Experience

PAKETPREIS*:
9.900 ,- € zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING: SAP FIORI / SAP UI5: BASICS

Warum muss ich teilnehmen?

Sie haben bislang nur sehr wenig bis keine Erfahrung mit ABAP oder SAP UI5 / Fiori, wollen nun aber Ihre eigenen SAP UI5 / Fiori oder ABAP-Anwendungen betreuen und warten können.

Was lerne ich?

Trainingssession:

- Überblick über die SAP-Anwendungsstruktur und Systemarchitekturen: Backend- und Frontend-Funktionalitäten und Aufbau verstehen
- Kennenlernen der Entwicklungskonzepte von ABAP (Data Dictionary, Funktionsbausteine,...) und SAP UI5/ Fiori (MVC, Data Binding,...)

Praktische Session:

- Werkzeuge zur Fehlersuche (Fehler finden, Anwendungen verstehen und Fehler beheben)
- Entwicklung einer eigenen kleinen Anwendung in ABAP und SAP UI5 / Fiori

Was nehme ich mit?

Grundlegendes Verständnis über die Entwicklung von SAP-Anwendungen, mit Fokus auf ABAP, sowie Fiori und SAP UI5 Anwendungen. Kenntnis über den Aufbau und die nötigen Werkzeuge, die Ihnen die Fehlersuche vereinfachen und eigene Anpassungen ermöglichen.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: max. 7 Personen

DAUER: 5 Tage

TRAINER: **1x** Technologie

PAKETPREIS*: **11.500 ,- €** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING: SAP FIORI / SAP UI5

Warum muss ich teilnehmen?

Sie haben bereits Erfahrung und ein Verständnis über ABAP-Anwendungen, wollen nun aber SAP UI5 / Fiori nutzen, um Ihre Anwendungen zu modernisieren und sie dementsprechend anzupassen, und zukünftig selbst betreuen, warten und kleinere Anpassungen vornehmen?

Was lerne ich?

Trainingssession:

- News: neue Möglichkeiten im Frontend
- Überblick über die Anwendungsstruktur
- Kennenlernen der Entwicklungskonzepte (MVC, Data Binding, ...) von SAP UI5 / Fiori

Praktische Session:

- Werkzeuge zur Fehlersuche (Fehler finden, Anwendungen verstehen und Fehler beheben)
- Entwicklung einer eigenen kleine Anwendung in SAP UI5 mit Fiori

Was nehme ich mit?

Weiterführendes Verständnis über den Aufbau von SAP UI5- / Fiori-Anwendungen und wie Sie mit diesen Ihre Anwendungen modernisieren können. Kenntnis über die notwendigen Werkzeuge, die die zukünftige Fehlersuche vereinfachen.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: max. 7 Personen

DAUER: 3 Tage

TRAINER: **1x** Technologie

PAKETPREIS*: **6.500 ,- €** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: IT & Digital

TRAINING: ENTERPRISE BLOCKCHAIN BOOTCAMP

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen einen Überblick und Verständnis über Blockchain-Technologie gewinnen, um zwischen Hype und Wert zu unterscheiden. Das Ziel ist, Ihr Unternehmen strategisch für eine Blockchain-basierte Zukunft zu positionieren, Wert generierende Anwendungsszenarien zu identifizieren und den ersten Schritt zur Ausnutzung der technologischen Potenziale zu machen.

Was lerne ich?

Tag 1 - Blockchain Basics: Gemeinsames Grundverständnis über Kryptographie und verteilte Systeme, Elemente und Geschichte, technologischer Vergleich, Angriffsvektoren, moderne Entwicklungen und Möglichkeiten

Tag 2 – Blockchain-Technologie & Szenarien: Zukunftsszenarien und heute produktiv angewendete Systeme, Überblick und Vergleich von Technologie- und Serviceanbietern sowie Open Source-Projekten

Tag 3 – Blockchain-Potenziale: Aufnahme des Ist-Zustandes in Ihrem Unternehmen und des umgebenden Ökosystems, Generierung erster möglicher Use Cases

Tag 4 - Blockchain Prototyping: Priorisierung und Mapping der Ideen aus Tag 3, Schärfung und Roadmapping des vielversprechendsten Use Case

Was nehme ich mit?

Blockchain-Technologie verstehen und in die Praxis führen.

In diesem Bootcamp erlernen Sie in theoretischen und praktischen Sessions die Grundlagen der Blockchain-Schlüsseltechnologie und definieren deren sinnvolle Anwendungsszenarien in Ihrem Geschäftsumfeld bis hin zu skizzierten Erstinitiativen.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
max. 5 Personen
IT + FB

DAUER:
4 Tage

TRAINER:
2x Technologie
1x Innovation & Strategie

PAKETPREIS*:
9.900,- € zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

Fachbereich: Design & Product Development

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Design & Product Development

TRAINING: INNOVATIONS- UND KREATIVMETHODIK

Warum muss ich teilnehmen?

Ihnen fällt es schwer, „outside-the-box" zu denken und Ideen für neue Möglichkeiten und Potenziale außerhalb Ihres bestehenden Geschäftsmodells zu finden?

Kreativität und diese Art zu denken, ist eine Fähigkeit und kann erlernt werden.

Methoden & Tools können durch systematischen Vorgehen helfen, Kreativität und Innovation zu fördern.

Was lerne ich?

Einführungssession:

- Trend-Radar: Übersicht zu Trends, Innovationstreibern und neuen Markt- und Kundenanforderungen
- Innovationen erkennen mithilfe von Methoden und Tools
- Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren
- Best Practices & Innovation Champions (Was wir von Pixar, Walt Disney, Steve Jobs, etc. lernen können)
- Innovate or Die: Warum Innovation notwendig für den Unternehmenserfolg sind.

Praktische Sessions:

- Kennenlernen von Innovations- und Kreativmethoden (z. B. Design Thinking, Disruptive Nightmare, Gamestorming,...) & Formaten (Bar Camps, World Cafés, Hackathons,...), um Innovationen im Unternehmensalltag zu fördern.
- Erproben der Methoden in kleinen Übungen

Was nehme ich mit?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Innovationen und „outside-the-box"-Denken fördern, effektiv und schnell innovative Ideen entwickeln können und wie Sie diese intern mit minimalem Aufwand und Ressourcen testen können.

Wir geben Ihnen Methoden und Tools an die Hand, die durch systematisches Vorgehen Ihre Kreativität fördern. Erlernen Sie die Fähigkeit, Trends und Innovationen zu erkennen und für Ihr Unternehmen zu nutzen.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 - 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **2x** Innovation & Strategie

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Design & Product Development

TRAINING: CUSTOMER INSIGHTS DURCH NUTZERZENTRIERTE METHODEN

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen kreative Möglichkeiten – weg vom klassischen Requirements Engineering – kennenlernen, um nutzer- bzw. kundenzentrierte Anwendungen und Lösungen zu generieren und Ihre Kunden durch empirisches Vorgehen in den gesamten Prozess miteinzubeziehen?

Sie wollen die Innovationskraft und Agilität Ihres Unternehmens stärken, um auf verändernde Marktgegebenheiten und wechselnde Kundenanforderungen reagieren zu können?

Was lerne ich?

Tag 1: Customer Insights Training

- Überblick über Grundlagen, Prinzipien, Mindset und Regeln in einem kundenzentrierten Entwicklungs- und Innovationsansatz für zukünftige Projekte
- Erfolgsbeispiele aus der Praxis
- Kennenlernen der einzelnen Phasen „Kundenverständnis, Problemdefinition, kreative Ideation, Prototyping und Testen" inklusive der jeweiligen Methoden und Tools
- Erproben der Methoden, Tools und Vorgehensweisen im interaktiven Setting anhand kleiner praktischer Übungen

Tag 2: Pilot-Workshop

- Methoden und Vorgehen anhand eines beispielhaften Kundenproblems im gemeinsamen Workshop anwenden

Was nehme ich mit?

Theoretisches und praktisches Verständnis über den Einsatz und die Potenziale von nutzerzentrierten Methoden im Arbeitsalltag, um Innovationen zu fördern und ein besseres Kundenverständnis zu erlangen.

So können Sie zukünftig Ihre Kunden und deren Anforderungen von Anfang an in den Entwicklungs- und Innovationsprozess miteinfließen zu lassen.

Die Mischung aus Wissensvermittlung und praktischem Pilot-Workshop führt zu nachhaltigen Ergebnissen bei den Teilnehmern.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
min. 8 - 10 Personen

DAUER:
2 Tage

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x User Experience

PREIS*:
1.550 ,- € p.P zzgl. MwSt

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Design & Product Development

TRAINING: DAS AGILE 1X1 (KICK-OFF-MODUL)

Warum muss ich teilnehmen?

Sie spüren die Einflüsse der Digitalisierung in Ihrem Arbeitsumfeld. Die Komplexität nimmt zu, neue und unvorhersehbare Anforderungen werden an Sie gestellt.

Sowohl Führungskräfte, als auch Mitarbeiter müssen sich in Ihrer Arbeitsweise an diese neuen Marktrealitäten und Kundenanforderungen anpassen. Aber wie?

Agilität geistert als Buzzword durch die Unternehmen - Sie wollen endlich wirklich verstehen, was sich hinter diesem Wording versteckt und wie Sie Agilität für zukünftige Herausforderungen nutzen können?

Was lerne ich?

Impulssession:

- Agilität? Warum und wann? – Digitalisierung und relevante Treiber, Herausforderungen, Trends, Best Practices
- Gemeinsames Grundverständnis: Begriffsabgrenzung, Mythen, Agile Werte, Prinzipien, Techniken

Interaktive Workshop Session:

- Ist-Aufnahme – Agilität in Ihrem Unternehmen: Bedeutung, aktuelles Ist-Erleben
- Erste Schritte auf dem persönlichen Weg in Richtung Agilität – Wie können Sie das Thema Agilität in Ihrem Unternehmen angehen?

Was nehme ich mit?

Erstes Verständnis über die Basics von Agilität und eine Auswahl relevanter Themenschwerpunkte, die im Anschluss als Coaching- & Workshop-Module im Team durchgeführt werden können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 0,5 Tage

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **700 ,- € p .P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Design & Product Development

TRAINING: AGILE METHODS

Warum muss ich teilnehmen?

Sie haben bereits von agilen Methoden gehört, wollen diese Methoden, Techniken & Tools nun aber verstehen, um diese in passenden Anwendungsfällen innerhalb Ihres Unternehmens anwenden zu können?

Sie wollen in die Fähigkeit investieren, sich schnell neuen Marktrealitäten anzupassen oder diese auch zu gestalten?

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agile: Warum, wann und wie?
  (Trends, Herausforderungen, Digitalisierung verstehen)
- Begriffsabgrenzung, Mythen, Best Practices
- Agile Werte, Prinzipien, Techniken
- Agilität in Ihrer Organisation: Bedeutung und Handlungsmöglichkeiten, Ist-Erleben

Agile Methoden Modul:

- Welche Anwendungsfälle innerhalb Ihres Unternehmens erfordern agile Vorgehensweisen? (Stacey Matrix, Cynefin Framework)
- Landkarte agiler Methoden, Frameworks, Tools (Design Thinking, Lean, Scrum, Kanban, Business Model Canvas,...)
  Welche Methode/ Tool eignet sich für welches Nutzungsszenario?

Was nehme ich mit?

Sie lernen die bekanntesten agilen Methoden, die Werte und Prinzipien agiler Arbeit und die Rollen praktisch kennen und wie Sie diese in Ihrem Arbeitsumfeld nutzen können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Design & Product Development

WORKSHOP: FUTURE OPPORTUNITIES IDEATION

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen schnell und zielgerichtet digitale Potenziale für die Zukunft Ihres Unternehmen identifizieren und erste Ideenstoßrichtungen erarbeiten und strategisch auf deren Zukunftsrelevanz hin bewerten, um Ihr Unternehmens langfristig wettbewerbsfähig aufzustellen?

Was lerne ich?

- Übersicht zu Trends und den wichtigsten Innovationstreibern und Verständnis über neue Markt- und Kundenanforderungen
- Erste Vision: Wo geht Ihre Reise hin?
- Identifizierung zentraler Nutzeranforderungen mithilfe von Proto-Personas
- Breiter Ideenpool für zukünftige Innovationsstoßrichtungen (Anwendung von Kreativ- und Innovationsmethodik, z. B. Design Thinking)
- Ausgestaltung möglicher Business Model-Prototypen um zukünftige Wertversprechen herum

Weiterführender Tag 2: Design & Prototyping und Roadmap

Was nehme ich mit?

Orientierung für eine marktzentrierte Vision: Wo geht die Reise hin?

Priorisierter Pool mit nutzerzentrierten Ideen für zukünftige Wachstums- und Innovationsstoßrichtungen.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **2x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Design & Product Development

TRAINING: SMART SERVICE DESIGN

Warum muss ich teilnehmen?

Durch das Internet of Things ergeben sich für Unternehmen signifikante Potenziale über die interne Prozessoptimierung hinaus. Durch intelligente Vernetzung der Assets können neue Smart Service-Angebote realisiert werden und als digitale Portfolioerweiterung die Markt-Position stärken.

Sie wollen mehr über die Welt der „Servitization" lernen und verstehen, welche Potenziale sich durch das IoT für Ihr Unternehmen ergeben?

Was lerne ich?

Einführung & Impulse:

- Internet der Dinge: Welche Potenziale entstehen durch die intelligente Vernetzung Ihrer physischen Produkte?
- Vernetzte Geräte als Enabler für zukünftige Innovationen und Geschäftsmodelle
- Von physischen zu digitalen Produkten: Roadmap (Wie komme ich dort hin?)

Interaktive Session:

- Kreative und nutzerzentrierte Ideation Session: Wie können wir unsere bestehenden Produkte um digitale Services erweitern?

- Next Steps: Business Model Prototyping

Was nehme ich mit?

Erfahren Sie, wie Sie das Internet der Dinge als Enabler nutzen können, um Ihr aktuelles Produktportfolio um digitale Services zu erweitern.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
min. 8 – 10 Personen

DAUER:
1 Tag

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x Technologie

PREIS*:
950 ,- € p. P. zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Design & Product Development

TRAINING: ENTERPRISE BLOCKCHAIN BOOTCAMP

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen einen Überblick und Verständnis über Blockchain-Technologie gewinnen, um zwischen Hype und Wert zu unterscheiden.

Das Ziel ist, Ihr Unternehmen strategisch für eine Blockchain-basierte Zukunft zu positionieren, Wert generierende Anwendungsszenarien zu identifizieren und den ersten Schritt zur Ausnutzung der technologischen Potenziale zu machen.

Was lerne ich?

Tag 1 - Blockchain Basics: Gemeinsames Grundverständnis über Kryptographie und verteilte Systeme, Elemente und Geschichte, technologischer Vergleich, Angriffsvektoren, moderne Entwicklungen und Möglichkeiten

Tag 2 – Blockchain-Technologie & Szenarien: Zukunftsszenarien und heute produktiv angewendete Systeme, Überblick und Vergleich von Technologie- und Serviceanbietern sowie Open Source-Projekten

Tag 3 – Blockchain-Potenziale: Aufnahme des Ist-Zustandes in Ihrem Unternehmen und des umgebenden Ökosystems, Generierung erster möglicher Use Cases

Tag 4 - Blockchain Prototyping: Priorisierung und Mapping der Ideen aus Tag 3, Schärfung und Roadmapping des vielversprechendsten Use Case

Was nehme ich mit?

Blockchain-Technologie verstehen und in die Praxis führen.

In diesem Bootcamp erlernen Sie in theoretischen und praktischen Sessions die Grundlagen der Blockchain-Schlüsseltechnologie und definieren deren sinnvolle Anwendungsszenarien in Ihrem Geschäftsumfeld bis hin zu skizzierten Erstinitiativen.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
max. 5 Personen
IT + FB

DAUER:
4 Tage

TRAINER:
2x Technologie
1x Innovation & Strategie

PAKETPREIS*:
9.900,- € zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

Fachbereich: Business Development

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Business Development

WORKSHOP: FUTURE BUSINESS OPPORTUNITIES

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen die Basis für die digitale Zukunft Ihres Unternehmens legen, um kundenzentrierte Innovationen und begeisternde Nutzererlebnisse zu schaffen?

Was lerne ich?

Tag 1:

- Übersicht und Verständnis zu Trends, den wichtigsten Innovationstreibern, Markt- und Kundenanforderungen
- Ist-Scoping und definieren einer marktzentrierten ersten Vision (Wo geht die Reise hin?), Entwicklung erster Innovationsstoßrichtungen
- Entwicklung erster Ideenstoßrichtungen

Tag 2:

- Entwicklung und Priorisierung von Proto-Personas & User Journey und darauf aufbauend einen breiten Ideenpool an Use Cases
- Ausgestaltung möglicher Business Model-Prototypen um zukünftige Wertversprechen herum
- Entwicklung einer Roadmap: What's next?

Was nehme ich mit?

Entdeckung des individuellen Innovationspotenzials und Orientierung für eine marktzentrierte digitale Vision

Roadmap mit priorisierten Use Cases, nach Innovations- und Wachstumspotenzial.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 5 – 8 Personen

DAUER: 2 Tage

TRAINER: **2x** Strategie & Innovation

PAKETPREIS*: **7.600,- €** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Business Development

WORKSHOP: BUSINESS MODEL BOOTCAMP

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen schnell und zielgerichtet relevante Möglichkeiten, Potenziale und Ideen für Ihr Geschäftsmodell erarbeiten, um Ihr Unternehmens langfristig voranzubringen?

Nutzen Sie das Business Model Bootcamp, um frühzeitig über die Zukunft Ihres Unternehmens nachzudenken und es zu gestalten.

Was lerne ich?

- **Tag 1:** Überblick und Ausblick über relevante Trends und Treiber, Erfassen der digitalen Realität und des bestehenden Geschäftsmodells
- **Tag 2:** Digitale Ambitionen des Unternehmens und gemeinsame marktzentrierte Vision, Stakeholder-Anforderungen
- **Tag 3:** Impulse zu relevanten Trends und Treibern mit anschließender Ideation Session: Mögliche Geschäftsmodellinnovationen und Geschäftsmodell-Prototyping unter Einbeziehung der Marktsicht
- **Tag 4:** Monetarisierungsmöglichkeiten, Value Perception, Impulse zu möglichen Go-to-Market-Strategien
- **Tag 5:** Pitch der jeweiligen Gruppen-Konzepte und Priorisierung der Gewinner-Idee

Was nehme ich mit?

Priorisierte und marktrelevante Ideen für die Weiterentwicklung oder Innovation Ihres Geschäftsmodells in Hinblick auf die Zukunftsrelevanz Ihres Unternehmens

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 5 - 8 Personen

DAUER: 5 Tage

TRAINER: **2x** Innovation & Strategie

PAKETPREIS*: **9.900,- €** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Business Development

TRAINING: MONETARISIERUNG VON SMART SERVICES

Warum muss ich teilnehmen?

Sie haben einen Use Case erarbeitet und dafür bereits ein kundenzentriertes Nutzenversprechen sowie erste Optionen für markt- und ressourcenorientierte Gestaltungsfelder gesammelt und wollen nun diesen Use Case in einen Business Case überführen?

Was lerne ich?

Impulssession:

- Neue Ertragsmodelle & Monetarisierungsmodelle: Wie mache ich den Wert von Smart Services für den Kunden verständlich und erlebbar?
- Risiken und Erfolgsfaktoren für eine effektive Pricing-Strategie

Praktische Session:

- Welche Pricing-Strategie passt strategisch am besten zu Ihrer innovationsorientierten Value Proposition und verspricht nachhaltige Skalierbarkeit?
- Identifikation, Konkretisierung & Priorisierung der Ertragsquellen aus vorhandenen Wertehebeln
- Herleitung eines strukturierten Templates für das Value Capturing Model & Ableitung nachfolgender To Dos

Was nehme ich mit?

Passendes Monetarisierungsmodell für Ihren vorhandenen Use Case, um im Anschluss die wirtschaftliche Machbarkeit validieren zu können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 5 – 8 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **2x** Strategie & Innovation

PREIS*: **1.250 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Business Development

TRAINING: DAS AGILE 1X1 (KICK-OFF-MODUL)

Warum muss ich teilnehmen?

Sie spüren die Einflüsse der Digitalisierung in Ihrem Arbeitsumfeld. Die Komplexität nimmt zu, neue und unvorhersehbare Anforderungen werden an Sie gestellt.

Sowohl Führungskräfte, als auch Mitarbeiter müssen sich in Ihrer Arbeitsweise an diese neuen Marktrealitäten und Kundenanforderungen anpassen. Aber wie?

Agilität geistert als Buzzword durch die Unternehmen - Sie wollen endlich wirklich verstehen, was sich hinter diesem Wording versteckt und wie Sie Agilität für zukünftige Herausforderungen nutzen können?

Was lerne ich?

Impulssession:

- Agilität? Warum und wann? – Digitalisierung und relevante Treiber, Herausforderungen, Trends, Best Practices
- Gemeinsames Grundverständnis: Begriffsabgrenzung, Mythen, Agile Werte, Prinzipien, Techniken

Interaktive Workshop Session:

- Ist-Aufnahme – Agilität in Ihrem Unternehmen: Bedeutung, aktuelles Ist-Erleben
- Erste Schritte auf dem persönlichen Weg in Richtung Agilität – Wie können Sie das Thema Agilität in Ihrem Unternehmen angehen?

Was nehme ich mit?

Erstes Verständnis über die Basics von Agilität und eine Auswahl relevanter Themenschwerpunkte, die im Anschluss als Coaching- & Workshop-Module im Team durchgeführt werden können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 0,5 Tage

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **700 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Business Development

TRAINING: AGILE METHODS

Warum muss ich teilnehmen?

Sie haben bereits von agilen Methoden gehört, wollen diese Methoden, Techniken & Tools nun aber verstehen, um diese in passenden Anwendungsfällen innerhalb Ihres Unternehmens anwenden zu können?

Sie wollen in die Fähigkeit investieren, sich schnell neuen Marktrealitäten anzupassen oder diese auch zu gestalten?

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agile: Warum, wann und wie?
  (Trends, Herausforderungen, Digitalisierung verstehen)
- Begriffsabgrenzung, Mythen, Best Practices
- Agile Werte, Prinzipien, Techniken
- Agilität in Ihrer Organisation: Bedeutung und Handlungsmöglichkeiten, Ist-Erleben

Agile Methoden Modul:

- Welche Anwendungsfälle innerhalb Ihres Unternehmens erfordern agile Vorgehensweisen? (Stacey Matrix, Cynefin Framework)
- Landkarte agiler Methoden, Frameworks, Tools (Design Thinking, Lean, Scrum, Kanban, Business Model Canvas,...)
  Welche Methode / Tool eignet sich für welches Nutzungsszenario?

Was nehme ich mit?

Sie lernen die bekanntesten agilen Methoden, die Werte und Prinzipien agiler Arbeit und die Rollen praktisch kennen und wie Sie diese in Ihrem Arbeitsumfeld nutzen können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

Fachbereich: Human Resources

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Human Resources

TRAINING: DIGITAL TRANSFORMATION 1x1

Warum muss ich teilnehmen?

Die Digitale Transformation verändert Märkte und Unternehmen. Neue Technologien und Services bedrohen herkömmliche Geschäftsmodelle. Unternehmen kommen nicht umher, sich mit den Folgen auseinanderzusetzen und sich dazu zu befähigen, ihre Transformation mutig anzugehen.

Sie wollen daher digitale Welten erkunden und die Potenziale der digitalen Transformation erkennen, um diese anschließend für die Zukunft Ihres eigenen Unternehmens zu nutzen?

Was lerne ich?

- Digitale Transformation: Bedeutung & Einführung
- Übersicht zu Trends und den wichtigsten Innovationstreibern und Verständnis über neue Markt- und Kundenanforderungen
- Das Transformations-Paradigma: Innovate, Design, Transform
- Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren
- Erfolgsfaktoren einer Digitalen Transformation
- Vorgehensmodell und Roadmap
- Offene Fragen & Next Steps: Sie fragen, wir antworten

Was nehme ich mit?

Erkennen Sie die Chancen der Digitalen Transformation für Ihr Unternehmen, erfahren Sie, auf welche Erfolgsfaktoren es bei einer digitalen Transformation ankommt und lernen Sie die Grundprinzipien und Methoden im Digitalen Transformationsprozess kennen.

Wir liefern Ihnen konkrete Antworten und praktische Hilfestellungen, wie Sie Ihr Unternehmen für die digitale Zukunft rüsten und Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig gestalten.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **2x** Strategie & Innovation

PREIS*: **650 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Human Resources

TRAINING: HR TECH INNOVATION

Warum muss ich teilnehmen?

HR-Abteilungen werden zukünftig mehr und mehr zum Innovationstreiber und Kulturentwickler der Organisation.

Sie wollen durch ein „Tech & Trend Radar" frühzeitig neue Trends kennenlernen und wissen, welche Technologien Sie zukünftig in Ihrem Unternehmen einsetzen können?

Neben dem Wissen über zukunftsfähige Technologien, wollen Sie durch Anwendungsbeispiele mögliche Potenziale dieser Technologien erkennen?

Was lerne ich?

Einführung & Impulse:

- Trends & Impulse: Tech, Innovation & Best Practices, veränderte Mitarbeiteranforderungen (Neue Generation von Arbeitnehmern, neue Anforderungen)
- Wie Digitalisierung die Arbeitswelt verändert – Auswirkungen auf Arbeitnehmermärkte, Organisation
- HR Tech: Potenziale neuer Technologien (Chat-/ Sprachbots, People Analytics: Employee Experience & Satisfaction, neue digitale Tools für Kollaboration, Kommunikation und Wissensaustausch) kennenlernen

Interaktive Session:

- Mitarbeiterprofil: Was sind die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter? (Mithilfe von UX-Methodik)
- Ideation: Mögliche Use Cases identifizieren
- Next Steps & Ausblick

Was nehme ich mit?

Verständnis, wie Sie in der HR als Treiber und Gestalter der Digitalisierung Ihre Organisation für zukünftige Herausforderungen fit machen können und welche Technologien Sie dabei nutzen können.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
min. 8 – 10 Personen

DAUER:
1 Tag

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x Technologie

PREIS*:
950 ,- € p. P. zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Human Resources

TRAINING: DAS AGILE 1X1 (KICK-OFF-MODUL)

Warum muss ich teilnehmen?

Sie spüren die Einflüsse der Digitalisierung in Ihrem Arbeitsumfeld. Die Komplexität nimmt zu, neue und unvorhersehbare Anforderungen werden an Sie gestellt.

Alles muss schneller gehen und innovativer werden, denn Ihre Vorgesetzten verlangen von Ihnen und Ihren Teams, dass sich auch die Mitarbeiter den neuen Marktrealitäten und neuen Kundenanforderungen stellen.

Sie wollen verstehen, wie Sie Agilität nutzen können, um zukünftige Herausforderungen zu meistern?

Was lerne ich?

Impulssession:

- Agilität? Warum und wann? – Digitalisierung und relevante Treiber, Herausforderungen, Trends, Best Practices
- Gemeinsames Grundverständnis: Begriffsabgrenzung, Mythen, Agile Werte, Prinzipien, Techniken

Interaktive Workshop Session:

- Ist-Aufnahme – Agilität in ihrem Unternehmen: Bedeutung, aktuelles Ist-Erleben
- Erste Schritte auf dem persönlichen Weg in Richtung Agilität – Wie können Sie das Thema Agilität in ihrem Unternehmen angehen?

Aufbauend auf dieses Modul sind die Module 2C, 2D ...

Was nehme ich mit?

Erstes Verständnis über die Basics von Agilität und eine Auswahl relevanter Themenschwerpunkte, die im Anschluss als Coaching & Workshop Module im Team durchgeführt werden können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 0,5 Tage

TRAINER: **1x** Strategie & Innovation

PREIS*: **700 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Human Resources

TRAINING: AGILE ORGANIZATION

Warum muss ich teilnehmen?

HR-Abteilungen werden zukünftig mehr und mehr zum Innovationstreiber und Kulturentwickler der Organisation.

Sie wollen Agilität verstehen und lernen, wie Sie in Ihrer Rolle als Treiber und Gestalter Ihr Unternehmen hin zu einer agilen Organisation lenken können?

Was lerne ich?

Einführungsmodul:

- Agile: Warum, wann und wie? (Trends, Herausforderungen, Digitalisierung verstehen)
- Begriffsabgrenzung, Mythen, Best Practices
- Agile Werte, Prinzipien, Techniken
- Agilität in Ihrer Organisation: Bedeutung und Handlungsmöglichkeiten

Agile Organization Modul:

- New Work: Agile Organisationsmodelle, Agile Kultur
- Agile Organisationsmuster: (Meeting & Moderation, Entscheidungsfindung, Projektorganisation, Zusammenarbeit,...)
- Bedeutung von Vision, Veränderung Ihrer Rolle im HR, Kultur, Kundenbeziehungen

Was nehme ich mit?

Agilität verhilft Organisationen zu der notwendigen Flexibilität und Dynamik auf Marktveränderungen zu reagieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Unser Ziel ist es, Sie in Ihrer veränderten Rolle mit neuen Arbeitspraktiken, Kulturansätzen und Organisationsformen auf Basis agiler Prinzipien vertraut zu machen.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 8 – 10 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **2x** Strategie & Innovation

PREIS*: **950 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

C-Level & Executives

AGILE ESCAPE ROOM

Warum muss ich teilnehmen?

Sie sind Geschäftsführer, Führungskraft oder Projektleiter und überlegen, wie Ihre Organisation und Ihre Mitarbeiter von agilen Arbeitsprinzipien profitieren können?

Dann reisen Sie mit Ihren Kollegen in unserem mobilen Agile Escape Room „Zurück in die Zukunft". Erleben Sie agiles Arbeiten haut- und praxisnah. Mit Spaß und Spannung vermitteln wir agile Prinzipien und wie Sie deren Key-Learnings in Ihre Organisation übertragen können.

Was lerne ich?

Sprint 1: Intro Impulssession: „Agiles Arbeiten"? – Hintergrund und Ziele.	**Learning 1** Ich verstehe, was Agilität für mich und meine Organisation bedeutet.
Sprint 2: Mission Einführung und Teilnahme am Agile Escape Room.	**Learning 2** Ich habe die Grund-werte von Agilität spielerisch erlebt.
Sprint 3: Retro Agile Werte & Leit-prinzipien, Rollen-verständnis für die Arbeit in agilen Teams.	**Learning 3** Ich kenne die Erfolgs-prinzipien agiler Zusammenarbeit.

Was nehme ich mit?

Der Agile Escape Room stellt eine spielerische Teambuilding-Maßnahme dar, die die Zusammenarbeit verbessert und nüchterne Seminarinhalte durch Gamification vermittelt.

Zudem können die Lerninhalte je nach Aufgabenstellung individualisiert werden, sodass auch auf spezifische Situationen Ihrer Organisation eingegangen werden kann. Für das gesamte Event inklusive Pausen sind circa 8 Stunden einzuplanen. Der Spielanteil hat eine Dauer von circa 3 Stunden.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 5 – max. 15 Personen

DAUER: Circa 8 Stunden

TRAINER: **2-3x** Spielführer

PREIS*: **4.900,- €** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

Fachbereich: Marketing & Sales

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Marketing & Sales

TRAINING: SMART SERVICE DESIGN

Warum muss ich teilnehmen?

Durch das Internet of Things ergeben sich für Unternehmen signifikante Potenziale über die interne Prozessoptimierung hinaus. Durch intelligente Vernetzung der Assets können neue Smart Service-Angebote realisiert werden und als digitale Portfolioerweiterung die Markt-Position stärken.

Sie wollen mehr über die Welt der „Servitization" lernen und verstehen, welche Potenziale sich durch das IoT für Ihr Unternehmen ergeben?

Was lerne ich?

Einführung & Impulse:

- Internet der Dinge: Welche Potenziale entstehen durch die intelligente Vernetzung Ihrer physischen Produkte?
- Vernetzte Geräte als Enabler für zukünftige Innovationen und Geschäftsmodelle
- Von physischen zu digitalen Produkten: Roadmap (Wie komme ich dort hin?)

Interaktive Session:

- Kreative und nutzerzentrierte Ideation Session: Wie können wir unsere bestehenden Produkte um digitale Services erweitern?

- Next Steps: Business Model Prototyping

Was nehme ich mit?

Erfahren Sie, wie Sie das Internet der Dinge als Enabler nutzen können, um Ihr aktuelles Produktportfolio um digitale Services zu erweitern.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
min. 8 – 10 Personen

DAUER:
1 Tag

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x Technologie

PREIS*:
950 ,- € p. P. zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Marketing & Sales

TRAINING: SALES SUCCESS – SMART SERVICES VERKAUFEN

Warum muss ich teilnehmen?

Sie stehen vor der Herausforderung, digitale Innovationen an Ihre Kunden zu verkaufen und wollen verstehen, wie sich digitale Trends auf den Vertrieb auswirken und wie Sie zukünftig an Ihre Kunden herantreten können?

Der Vertrieb von digitalen Services und Innovationen fällt häufig schwerer als der von klassischen Produkten. Wie schaffen Sie es, diese Herausforderungen zu meistern und Ihren Kunden den Nutzen von Innovationen greifbar zu machen?

Was lerne ich?

Einführung & Impulse:

- Impulse: Vertrieb in der digitalen Zukunft – Was verändert sich?
- Neue Fähigkeiten und Vorgehensweisen für den erfolgreichen Vertrieb von digitalen Innovationen

Praktische Sessions:

- Kundenverständnis: Wie erkenne ich, was mein Kunde will?
- Wie begeistere ich meine Kunden für neue digitale Lösungen? Und wie mache ich den Nutzen dieser Lösungen sichtbar?
- Praktische Übungen: Zukünftige Kundensituationen und Herausforderungen meistern

Was nehme ich mit?

Digitales Verständnis, wie Märkte und Kundenanforderungen sich verändern, wie Sie zukünftige Verkaufsprozesse erfolgreich gestalten können und welche Fähigkeiten Ihr Team benötigt, um Innovationen an Ihre Kunden zu vertreiben.

VERANSTALTUNGSORT:
Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER:
min. 8 – 10 Personen

DAUER:
1 Tag

TRAINER:
1x Strategie & Innovation
1x User Experience

PAKETPREIS*:
3.900 ,- € p. P. zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Unser praxisnahes BOLDLY GO ACADEMY-Programm

Fachbereich: Finance & Controlling

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Finance & Controlling

TRAINING: MONETARISIERUNG VON SMART SERVICES

Warum muss ich teilnehmen?

Sie haben einen Use Case erarbeitet und dafür bereits ein kundenzentriertes Nutzenversprechen sowie erste Optionen für markt- und ressourcenorientierte Gestaltungsfelder gesammelt und wollen nun diesen Use Case in einen Business Case überführen?

Was lerne ich?

Impulssession:

- Neue Ertragsmodelle & Monetarisierungsmodelle: Wie mache ich den Wert von Smart Services für den Kunden verständlich und erlebbar?
- Risiken und Erfolgsfaktoren für eine effektive Pricing-Strategie

Praktische Session:

- Welche Pricing-Strategie passt strategisch am besten zu Ihrer innovationsorientierten Value Proposition und verspricht nachhaltige Skalierbarkeit?
- Identifikation, Konkretisierung & Priorisierung der Ertragsquellen aus vorhandenen Wertehebeln
- Herleitung eines strukturierten Templates für das Value Capturing Model & Ableitung nachfolgender To Dos

Was nehme ich mit?

Passendes Monetarisierungsmodell für Ihren vorhandenen Use Case, um im Anschluss die wirtschaftliche Machbarkeit validieren zu können.

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 5 – 8 Personen

DAUER: 1 Tag

TRAINER: **2x** Strategie & Innovation

PREIS*: **1.150 ,- € p. P.** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

BOLDLY GO ACADEMY

Fachbereich: Finance & Controlling

WORKSHOP: BUSINESS MODEL BOOTCAMP

Warum muss ich teilnehmen?

Sie wollen schnell und zielgerichtet relevante Möglichkeiten, Potenziale und Ideen für Ihr Geschäftsmodell erarbeiten, um Ihr Unternehmen langfristig voranzubringen?

Nutzen Sie das Business Model Bootcamp, um frühzeitig über die Zukunft Ihres Unternehmens nachzudenken und zu gestalten.

Was lerne ich?

- **Tag 1:** Überblick und Ausblick über relevante Trends und Treiber, Erfassen der digitalen Realität und des bestehenden Geschäftsmodells
- **Tag 2:** Digitale Ambitionen des Unternehmens und gemeinsame marktzentrierte Vision, Stakeholder-Anforderungen
- **Tag 3:** Impulse zu relevanten Trends und Treibern mit anschließender Ideation Session: Mögliche Geschäftsmodellinnovationen und Geschäftsmodell-Prototyping unter Einbeziehung der Marktsicht
- **Tag 4:** Monetarisierungsmöglichkeiten, Value Perception, Impulse zu möglichen Go-to-Market-Strategien
- **Tag 5:** Pitch der jeweiligen Gruppen-Konzepte und Priorisierung der Gewinner-Idee

Was nehme ich mit?

Priorisierte und marktrelevante Ideen für die Weiterentwicklung oder Innovation Ihres Geschäftsmodells in Hinblick auf die Zukunftsrelevanz Ihres Unternehmens

VERANSTALTUNGSORT: Inhouse oder @ BGO

TEILNEHMER: min. 5 - 8 Personen

DAUER: 5 Tage

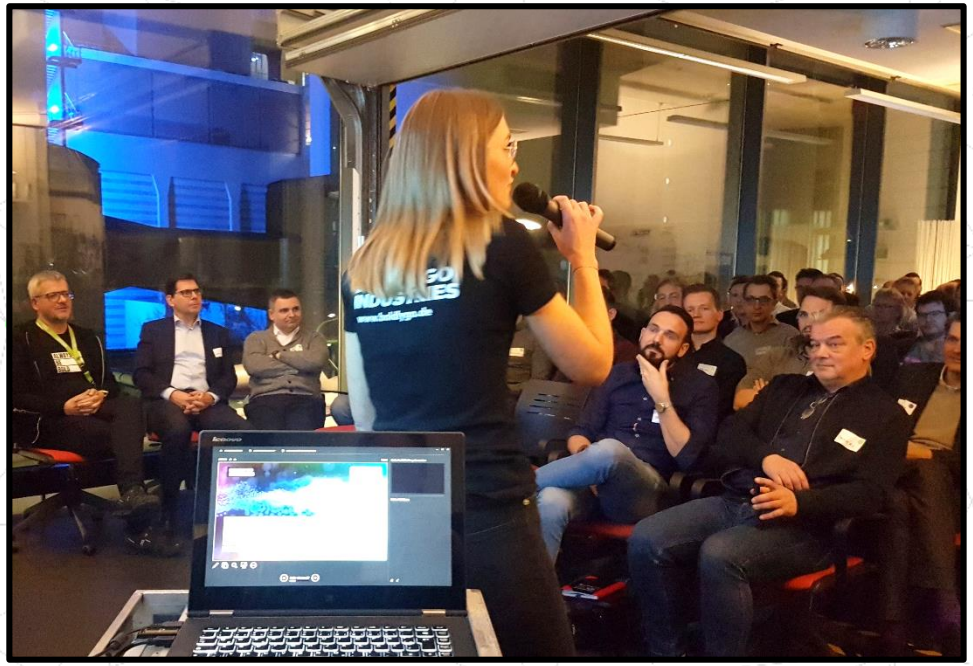
TRAINER: **2x** Innovation & Strategie

PAKETPREIS*: **9.900,- €** zzgl. MwSt.

*Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

8. Be Bold Space

Ihr Firmen-Event im BE BOLD SPACE? In Frankfurt direkt am Mainufer ist die ideale Location für Ihr Event oder Ihre Workshops. Allein die Lage inspiriert durch Urbanität, industriellen Charme und die Nähe zum Main. Die einzigartigen Räumlichkeiten überzeugen durch hohe Funktionalität, ansprechendes Design und stilvolle Einrichtung. Das BE BOLD SPACE ist vielseitig nutzbar und bietet kreativen Freiraum für die Realisierung unterschiedlicher Veranstaltungen.



9. Geschäftsbedingungen

Die aufgeführten Teilnahmegebühren werden zuzüglich 19 % MwSt. berechnet. Jede Anmeldung wird vom Veranstalter BOLDLY GO INDUSTRIES GmbH schriftlich bestätigt. In der Teilnahmegebühr sind die Kosten für Getränke und Arbeitsunterlagen enthalten. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10 % Preisnachlass.

Programmänderungen behalten wir uns vor. Die gebuchte Academy-Veranstaltung kann seitens des Veranstalters abgesagt oder verschoben werden, wenn die erforderliche Teilnehmeranzahl nicht erreicht wird.

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. 19 % MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin schriftlich bei BOLDLY GO INDUSTRIES GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers oder einer verspäteten Abmeldung, kürzer als zwei Wochen vor der Veranstaltung, ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Übernachtungsmöglichkeiten und Reservierungen
Im Umkreis des Veranstaltungsortes in Frankfurt am Main stehen eine Vielzahl von Hotels zur Verfügung. Wir helfen Ihnen gerne bei der Auswahl und Reservierung.

Datenschutzhinweis
Die BOLDLY GO INDUSTRIES GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Informationen über weitere Angebote zu schicken. Wir informieren unsere Kunden außerdem telefonisch, per E-Mail oder Fax über für sie interessante Weiterbildungsangebote, die den von ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

BOLDLY GO
INDUSTRIES

INNOVATE
DESIGN
TRANSFORM

Starten Sie heute!

Gemeinsam mit Boldly Go.

Julia Auerbach
Innovation & Strategy

BOLDLY GO INDUSTRIES / Rotfeder-Ring 9 / 60327 Frankfurt a. M.
T +49 69 244 5002-0 / F +49 69 244 5002-60

academy@boldlygo.de / www.boldlygo.de/academy

BOLDLY GO
INDUSTRIES

INNOVATE
DESIGN
TRANSFORM

©2019 BOLDLY GO INDUSTRIES GmbH

Die Weitergabe und/oder die Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die BOLDLY GO INDUSTRIES nicht gestattet. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

SAP R/3, ABAP, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, SAP ByDesign, SAP BusinessObjects, StreamWork, SAP Fiori,SAP HANA, das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius, Sybase, Adaptive Server, Crossgate, Ariba, das Ariba-Logo, SuccessFactors und SuccessFactors Jam und weitere im Text erwähnte SAP Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland oder von einem SAP-Konzernunternehmen.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von der BOLDLY GO INDUSTRIES bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken.

BOLDLY GO INDUSTRIES übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. BOLDLY GO INDUSTRIES steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.